

CeBIT 2004; vakbeurs voor IT en

Op afstand de grootste. Letterlijk en figuurlijk!

Dit jaar ging het feest voor mij niet door. Uw verslaggever ging al tien jaar naar deze beurs. Samen met Maarten van 't Hof, die de beurs dit jaar voor de 32e maal zou bezoeken. Wie gaan er wel? Als je niet gaat hoe kom je dan aan nieuws? Eens rondvragen bij andere CeBIT-gangers en het FMN-netwerk.

► Leo Hooijmans

Ieder jaar vroeg op voor het bezoek aan de CeBITbeurs in Hannover. Vliegen om 7.00 uur!! Vol spanning keken we uit naar het driedaagse verblijf en de 28 hallen met hard- en software. In het vliegtuig ieder jaar bekende gezichten.

Dit jaar niet. Maarten 't Hof had een andere prioriteit. Ga je dan alleen? Er zijn toch genoeg bekenden onderweg en op de beursvloer, nietwaar? Zou er vanwege de recessie minder beursbezoek plaatsvinden? Bij navraag per telefoon en per e-mail bleek van de IT-bekenden driekwart toch te gaan. 'Je moet bijblijven. Het glipt tussen je vingers vandaan!', meent Jan. Lars slaat het niet graag over.

Bij de FMN-leden was dat anders. Rob Wittkampf (Sanoma): 'Ik was er vroeger jaarlijks. Voor mijn huidige functie hoeft dat niet meer.' Leo Voermans (Mn Services): 'Het is een megabeurs. Je moet goed weten waarvoor je gaat. Dit jaar ga ik niet. Voor mijn takenpakket verwacht ik weinig nieuwe zaken. Voor algemene markt oriëntatie is deze beurs erg groot.' Dries van Wagenberg (Van Wagenberg



De auteur op zoek naar Nieuws

Associates): 'Naar de CeBIT ben ik wel geweest en ik vind het een grote inspanning ten opzichte van mijn interesse. ICT is een onderdeel van FM. Via mijn netwerk blijf ik op de hoogte van het nieuws op ICT-gebied.' Jenny van der Leun (ZHEW) laat praktisch weten: 'Ik ga niet naar de CeBIT, maar lees wel wat de deskundigen daar hebben gezien!' Rudolf Arndt (Eneco) vraagt na bij een IT-collega en deze meldt: 'Je spreekt er veel mensen met ervaringen die ik kan gebruiken in mijn visie op het dagelijks werk.'

Telewerken

Op afstand eens kijken hoe het er op de beursvloer en in Hannover uitziet! Dat geeft een nieuwe kijk op de wereld. Voordat de beurs echt begon, was er een openingsceremonie. Hé, dan zit je ineens



op de eerste rij tussen de heer Helmut Schröder en zijn vrouw in een zaal waar je normaal niet binnenkomt. Achter je veel genodigden en de schrijvende pers. Je kon er via CeBIT-online rechtstreeks bij zijn. Gedurende de één uur durende sessie kon ik met één oog kijken (het beeld

was ongeveer 5 x 7 cm) en er goed naar luisteren dankzij de ADSL-verbinding. Intussen kon ik op mijn laptop nog even een tekening bijwerken en per e-mail verzenden. Als je iets miste of niet duidelijk verstond was dat geen probleem: de Internet/tv-uitzendingen waren op aanvraag beschikbaar. Zo heb ik een viertal sessies gevolgd van de beursorganisatie en enkele grote internationale IT-spelers. Uitgeverijen en mediaspelers hebben het 'video over Internet' ook ontdekt. Via



webwereld.nl was een tiental korte interviews te zien op de beursvloer. Nog klein met veel omgevingslawaai. De videobeelden van ongeveer vier á vijf minuten per stuk werden vooraf gegaan door een korte reclameboodschap. Erg irritant, maar experimenten moeten natuurlijk worden gefinancierd! Naast de videobeelden waren er verrassende nieuwsberichten. De Hannoversche Allgemeine Zeitung had iedere avond om 22.00 uur twee bladzijden voor de volgende ochtendkrant als digitaal dossier op hun webpagina's staan. Over de beursdagen gezien heb ik nu zestien bladzijden met de hoogtepunten

Telecommunicatie

en nieuwsberichten van de CeBIT 2004 in één dossier (2,5 MB) vastgelegd.

Wereldwij(d)s

Zoekend op het Internet kom je andere beurzen tegen in de wereld. Informatie kun je overal vandaan halen en virtueel kan men overal naartoe reizen. Eerst nog het programma kopen dat 'live' het Chinees overzet (vorig jaar 'live' gezien op de CeBIT).

Als nood wetten (gewoonten) breekt, worden nieuwe wegen ontdekt. Ineens liggen alle beurzen van de wereld op je bureaublad. Heerlijk om vanaf een zonnig terras in Noordwijk, via mijn laptop, de webcam op de Hannover Messe te zien. Het motregende daar! Tussendoor even een bevestiging per e-mail naar een van de deelnemers voor de komende cursus. Via een beurs in San Francisco even langs op Honolulu. Even luisteren naar de muziek van de Kilima Hawaïians. Dat klonk niet lekker bij een virtueel bezoek aan Kaapstad; dat was meer voor de Balafon Marimbaband.

Alle gekheid op een stokje; het gaat niet alleen om zien, maar ook de geur en het voelen zijn belangrijk om de zintuigen tevreden te houden. Daarmee bedoel ik niet dat ik Christine, Margot, Terry en Véronique heb gemist. Drie van de vier waren deze keer ook niet aanwezig. Met het uitgespaarde reisgeld kunnen we hier nu een paar (zaken)lunches financieren. Nee, alle bijzondere ontwikkelingen kwamen we meestal tegen door op de beursvloer op te letten.

Ontwikkelingen

Een jaar of tien terug, bijvoorbeeld, de eerste LCD-schermen (4 inch). Daarvan zagen we toen al dat dat het kantoor zou gaan veranderen. Intussen zijn deze schermen gegroeid naar boven de 40 inch (circa 100 cm). De resolutie is van 72 dpi (dots per inch) naar boven de 200 dpi gegaan. Inmiddels heeft het oprolbare scherm zich gepresenteerd (de eerste aankondiging was in de vorige eeuw). Vorig jaar mochten we

voor het eerst het organische beeldscherm (OLED) zien, maar niet aankomen! Deze zal een nog grotere impact hebben in het kantoorleven. De schermen gebruiken nauwelijks stroom, geven een geweldig scherp en kleurrijk beeld en zijn zo dun als het blad van een mes. Vorig jaar hadden we het idee dat de ontwikkeling zou stagneren. Dit jaar is er al een Nederlandse fabrikant(!) die de productiestraat voor fabricage al in de aanbieding heeft, in klein formaat weliswaar. De straat is hoofdzakelijk bedoeld voor schermpjes van mobiele telefoons en PDA's (zakagenda's). Maar de fabrikant ziet ook mogelijkheden in de auto-industrie. Binnen een paar jaar zullen de middenklasse wagens zo'n dertig tot veertig van deze schermpjes bevatten. Niet alleen om DVD-films op de achterbank te zien, maar vooral de bestuurder en de controle in het garagebedrijf gaan hiervan genieten.

Verder was er zoveel op de beurs dat het onmogelijk is alles te beschrijven. De mobiele communicatie had natuurlijk de aandacht. VoIP (spraak over Internetprotocol) gaat het nu echt maken. Philips had vorig jaar een mooie primeur met het digitale papier (2000 dpi) en kwam nu met een nieuwe lens voor digitale camera's en telefoons. De lens (3 x 2,2 mm) is vloeibaar, wat inhoudt dat mechanische onderdelen ontbreken. De focale bereikbaarheid is van 5 cm tot oneindig en de lens gebruikt nagenoeg geen stroom. Genoeg redenen om volgend jaar weer te gaan. Drie dagen op de beurs en twee dagen met de laptop in het hotel. Misschien gaan al diegene die ik dit keer heb gemist volgend jaar ook weer. De beursorganisatie was tevreden met de opkomst. Wat de westerlingen lieten liggen, werd door Aziaten goedgemaakt. Opgepast, slimme zakenlieden van hier. Wat u recent uitbesteedde, raakt u nu kwijt aan slimme zakenlieden van daar. Zij komen het hier halen!

► Leo Hooijmans is redactielid van FMI en werkzaam bij Galileo & Partners, e-mail: galileo@npartners.nl

BRAINWAVE

Een groeibriljant is van blijvende waarde. Hoewel, je moet dan wel iemand hebben met genoeg cash om hem te verzilveren. Werk, gezondheid, relatie zijn de moeite waard om groeiend en bloeiend te houden. Maar hoe bescherm je ze tegen politieke gebeurtenissen, toevallige ontmoetingen, natuurrampen? Ik kan zo gauw niks van waarde vinden dat niet een speelbal van het toeval is. Ik krijg opeens een brainwave: wesp in de auto veroorzaakt door je paniecreactie een kettingbotsing en ambulance met donorhart bereikt daardoor te laat de patiënt. Moet je daarom alle wespen uitroeien? Voor hetzelfde geld krijg je een wesp in de auto, je stopt en maakt een praatje met iemand en je leeft nog lang en gelukkig met die toevallige iemand en wordt beloond met zeven kleinkinderen. Toeval maar met een heel andere uitkomst. Van de twintig miljoen spermani die na de Big Bang in het pikkedonker aan hun reis naar, zeg maar, het kievitseitje begonnen, ben jij degene die als overwinnaar uit de bus kwam. Qua kansberekening zit je hier toch wel als een lot uit de loterij. Hoeveel het waard is, blijft een gokje. Verzekeren tegen het toeval is onbetaalbaar en levert een polis met kleine lettertjes op zo dik als de bijbel. Als enige redding blijft over: zie toeval als geluk, het overkomt je.

Peter Faber

